



VÅRA GEMENSAMMA VÄRDERINGAR

“Det är vår kunskap och vilja att göra
det där lilla extra för kunderna som
gör att de kommer tillbaka till oss.”

ahlsell



Affärsidé

Att skapa effektiv handel med installationsprodukter, verktyg och maskiner för professionella användare.

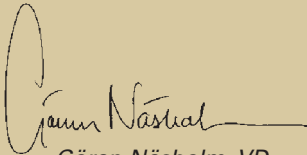
Vision och mål

Ahlsell ska vara kundens självklara val av installationsprodukter, verktyg och maskiner. Koncernens övergripande mål är att skapa hög tillväxt och lönsamhet. Målsättningen är vidare att bli marknadsledande inom alla produktområden på varje marknad.



Ahlsell har en unik sortimentsbredd och en specialistkunskap som successivt byggts upp sedan 1800-talet. Idag är vi branschledare. Med all den drivkraft som finns i Ahlsell kommer vi snart att nå vår vision:

Att vara kundens självklara val.


Göran Näsholm, VD

Det personliga handslaget skiljer oss från mängden

Vilka är vi egentligen, vi som jobbar på Ahlsell? Idag finns vi i hela Norden samt i Ryssland och Baltikum. Vi har genomgått en hel del förändringar genom åren men har fortfarande samma tradition i ryggen.

Det är det personliga handslaget som skiljer oss från mängden – ditt möte med kunden, ditt engagemang och din förmåga att fatta kloka beslut efter eget huvud. Tillsammans gör vi tillvaron lite bättre och lite enklare för våra kunder.

Det är därför Ahlsell gör det enklare att vara proffs.





Mötet med kunden

Engagemanget

Personliga beslut

Centrallager – tillgängligt dygnet runt!

Ahlsell skiljer sig från konkurrenterna på många sätt. Det vet du redan. Inte minst tack vare vår roll som totalleverantör. Att vi har en unik sortimentsbredd som når kunden senast 24 timmar efter beställning är också något vi kan vara stolta över. Våra centrallager är dessutom öppna dygnet runt, något som vi vet att kunderna uppskattar.

Men mycket finns ju redan i lager på våra många butiker runt om i vår verksamhets länder. Det betyder att kunden alltid har nära till ett brett sortiment och därmed snabba leveranser. Och till dig, som rådgivare och specialist.





Totalleverantör

Alltid öppet

Alltid nära kunden

A person wearing a blue t-shirt with the word 'ahlse' printed on the sleeve is looking down. The image is overlaid with a semi-transparent blue filter.

Erfarenhet

Kunskap

Social samvaro

Din specialistkunskap är företagets själ

Ahlsell är så mycket mer än storleken och produktbredden. Vi behöver egentligen inte stoltsera med våra stora muskler, utan med vår kunskap och vårt personliga engagemang. Det är det som är vårt adelsmärke – det är vår långa erfarenhet, vår kompetens genom din specialistkunskap som är företagets själ.

Hos oss möts kunderna av hög kompetens, men också av social samvaro och en välkommen paus i arbetet. Hit kommer man för att få raka besked, skräddarsydda förslag och för att man söker ett bollplank hos en likasinnad. Ahlsell är till för kunden. Med vår kunnighet och lyhördhet tillgodoser vi kundernas behov. Det är så vi bygger långsiktiga relationer. Det har vi alltid gjort.



Problemlösare med unik kompetens

De långsiktiga relationer vi söker hos våra kunder kräver även att vi hela tiden tänker nytt när det gäller teknik, alternativa produkter och lösningar. Därför går vi ju också mot allt fler genomtänkta helhetslösningar istället för att erbjuda enstaka produkter. Vår målsättning är att hela tiden förenkla och förbättra genom att vara lyhörda emot kunden.

Det är vår gemensamma förmåga att vara kunniga och engagerade problemlösare som gör Ahlsell till ett fortsatt starkt och stabilt varumärke i en värld som ständigt förändras. Du är viktigare än produkterna vi säljer. Du är lika noga utvald som våra produkter och minst lika viktig för kunden. Det är detta som gör Ahlsell till den leverantör som proffsen vänder sig till först!



A woman with glasses and a dark jacket is leaning over a table, looking at a document. In the foreground, there is a blurred figure of another person, possibly a child, looking towards the camera. The background is a bright, out-of-focus indoor setting.

Helhetslösningar

Personliga initiativ

Varje dag möter våra kunder ditt ansikte och din personlighet. Det är ditt bemötande som färgar deras bild av Ahlsell. Det är din kunskap och vilja att göra det där lilla extra för kunderna som gör att de kommer tillbaka till oss.

Ahlsell gör det enklare att vara proffs

ahlsell